



VI Московский международный кино- и фотофестиваль «Золотой дельфин»

С 15 по 18 февраля 2007 года в Москве в Гостином Дворе пройдет VI Московский международный кино- и фото фестиваль «Золотой дельфин». Фестиваль проводится ежегодно и объединяет людей, увлекающихся подводной фото- и видеосъемкой.

Призовой фонд фестиваля составляет \$10 000. По итогам работы жюри определяют победители. В номинации Гран-при фестиваля автор награждается главным призом «Золотой Дельфин», денежной премией \$1000 и дипломом, в остальных номинациях за I место вручается приз «Золотой дельфин», денежная премия \$500 и дипломы, за II и III места вручаются памятные призы и дипломы.

ВИДЕО

Конкурсная программа фестиваля проводится по следующим номинациям:

«Гран-при» – рассматриваются все фильмы, представленные на суд жюри, независимо от темы и продолжительности. Гран-при присуждается лучшему фильму года!

«Лучшая ТВ-программа о подводном мире» – фильмы, рассказывающие о взаимодействии человека с водной стихией, непредсказуемости и загадочности природных явлений; наличие интересного, познавательного сюжета, а также привлечение внимания к проблемам экологии.

«Лучшая операторская работа» – рассматриваются работы на предмет операторского мастерства с учетом условий, сложности и уникальности съемок.

«Большое путешествие» – клубный или семейный фильм, привлекающий внимание к дайвингу и путешествиям как активному образу жизни.

«Фильм о животных» – «необычность» героя фильма-обитателя подводного мира, сложность съемок, учитывается бережное отношение съемочной группы к живым объектам съемок.

«Погружения на родных просторах» – привлечение внимания к погружениям в СНГ, информативность.

«Wreck» – уникальность затонувшего объекта, наличие сюжета с исторической справкой, качество съемки.

«Лучший видео клип» – лучший музыкальный фильм о дайвинге (хронометраж не более 10 минут).

Конкурс открыт для всех. Вступительный взнос отсутствует. От каждого автора принимается не более 3 работ (хро-

нометраж до 60 минут), ранее не участвующих в фестивале. Заключительный срок регистрации – 10 декабря 2006 года. Фильмы необходимо предоставить на одном из следующих носителей: mini DV, DVD, DVCAM, Betacam SP, формат PAL, каждый фильм должен быть предоставлен на отдельном носителе, а также пояснение к фильму, фото авторов и процесса съемки (по возможности).

Работы принимаются по адресу:
127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 10, 3-й этаж.
Тел: +7 (495) 725 - 33 - 25
Факс: +7 (495) 159 - 05 - 87
e-mail: org@mosfest.ru

ФОТО

Конкурсная программа фестиваля проводится по следующим номинациям:

«Фотография года» – Гран-при фестиваля – оценивается членами жюри фестиваля из фотографий или слайдов, претендующих на 1-е места из ниже указанных номинаций.

«Авторское портфолио» – необходимо предоставить 10 цветных слайдов (24x36 мм), на рамке указывается Ф.И.О. и красной точкой помечается левый нижний угол слайда. Принимаются только дубли слайдов.

«Моря, реки и озера России» – принимаются цветные и черно-белые фотографии, сделанные в водоемах Российской Федерации.

«Человек и море» – принимаются цветные и черно-белые фотографии подводного мира с участием модели.

«Обитатели моря» – принимаются цветные и черно-белые фотографии, в которых главные герои – рыбы, животные и т. д.

«Широкий угол» – принимаются цветные и черно-белые фотографии, сделанные с использованием широкоугольных объективов.

«Макро» – принимаются цветные и черно-белые фотографии, сделанные в масштабах: 2:1, 1:1, 1:2, 1:3.

«Приз зрительских симпатий» – определяется только 1-е место, путем голосования посетителей фестиваля «Золотой дельфин».

Каждый автор может представить на фестиваль не более 5 фотографий размером 30x40 или 30x45 см и 10 слайдов. К участию принимаются подводные фотографии, 2/3 кадра которых должна за-

нимать вода. На обратной стороне каждой работы необходимо указать номинацию, Ф.И.О., страну, адрес, контактный телефон, e-mail, стрелкой обозначить верхнюю часть каждой фотографии. На рамке слайда необходимо отметить красной точкой левый нижний угол, указать Ф.И.О. автора. Фотографии, на которых не будет указана номинация, не будут рассматриваться жюри. К фотографиям автор должен приложить заполненную анкету, которая находится на сайтах:

www.diverphoto.ru
www.mosfest.ru

В фестивале могут принять участие все желающие, вступительный взнос отсутствует. Авторские работы (не участвовавшие в предыдущих фестивалях «Золотой дельфин») должны поступить в оргкомитет фестиваля не позже 10 декабря 2006 года.

Фотографии и дубли слайдов, представленные на фестиваль, не рецензируются и не возвращаются авторам, они могут быть использованы организаторами фестиваля в некоммерческих целях для популяризации фестиваля в фотовыставках «Золотого дельфина», в статьях газет и журналов, посвященных фестивалю «Золотой дельфин», с обязательным указанием автора фотоработы без выплаты авторского гонорара. Заполненная и подписанная анкета свидетельствует о согласии с вышеуказанными правилами фестиваля «Золотой дельфин».

Авторы могут также принять участие во внеконкурсной программе фестиваля. Данная программа не оценивается членами жюри, к участию допускаются работы по согласованию с оргкомитетом до 10 декабря 2006 года. Фотографии принимаются в оформленных рамках (без стекол), размер которых не более 60x90 см, количество работ не ограничено, взнос за участие в данной программе – 100 у.е. за одну фотоработу.

Организационный комитет:
115088, Москва, ул. Узрешская, д. 12
тел.: +7 (495) 745 - 15 - 14,
факс: +7 (495) 745 - 15 - 13
E-mail: info@diverphoto.ru
www.diverphoto.ru

Центр подводных фотографов России



ОТ ФОТКИ К ФОТОГРАФИИ • 12 ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PHOTOSHOP! • УРОВНИ

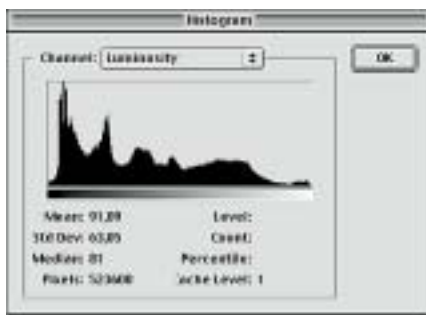
Витя ЛЯГУШКИН

В последнее время все больше и больше цифровых фотокамер позволяет посмотреть гистограмму изображения. Гистограмма присутствует и в большинстве профессиональных редакторов фотографий, таких как Photoshop, и позволяет оценить распределение тонов по изображению. Но что это за зверь и с чем его едят, остается тайной для основной части фотографов. И вывод гистограммы обладатели цифровых камер очень часто просто отключают. Между тем это не только мощное средство анализа полученного изображения, но и мощный инструмент цветокоррекции. Большинство снимков корректируется посредством оценки гистограммы. Каждый пиксель на изображении может быть установлен любым из 256 уровней яркости – от абсолютно черного (0) до абсолютно белого (255).

Итак, гистограмма является графиком, который показывает, как распределяются 256 уровней яркости по изображению.

Кратко о палитре Histogram [Гистограмма].

Для простоты рассмотрим гистограмму, показываемую программой Photoshop. В Photoshop CS данная палитра делается видимой посредством меню Window > Histogram [Окно > Гистограмма]. А вот что она собой представляет, попробуем разобраться.



Здесь представлена гистограмма в режиме просмотра всех каналов [All Channels View] с активной функцией показа статистики по изображению (Show Statistics). Строка Channel [Канал] позволяет выбрать режим просмотра. Так, например, вы можете установить режим просмотра только Красного канала (Red) или выбрать Luminosity [Яркость] для отображения гистограммой значений

интенсивности составного канала или Color [Цвет] – для просмотра индивидуальных цветных каналов в цвете. Обычно это используется, когда вам требуется использовать режим Compact View [Компактный вид], но необходимо постоянно видеть определенное распределение оттенков по изображению.

Как читать гистограмму?

Левая часть гистограммы показывает распределение теней, средняя часть – среднетоновые цвета. В данном примере легко заметить, что на изображении темные и светлые участки распределены приблизительно равномерно, тем не менее имеется темный участок, о чем свидетельствует подъем диаграммы в левой части. Чем выше диаграмма, тем оттенки более выражены. Например, фотография с невысокой контрастностью будет иметь распределение пикселей с более низким динамическим диапазоном, то есть диаграмма будет уже.

Нижняя часть меню показывает следующие данные:

Mean [Среднее] – представляет средние значения интенсивности;

Standard deviation (Std Dev) [Стандартное отклонение] – показывает, как сильно изменяются значения интенсивности;

Median [Медиана] – представляет средние значения интенсивности в диапазоне значений интенсивности;

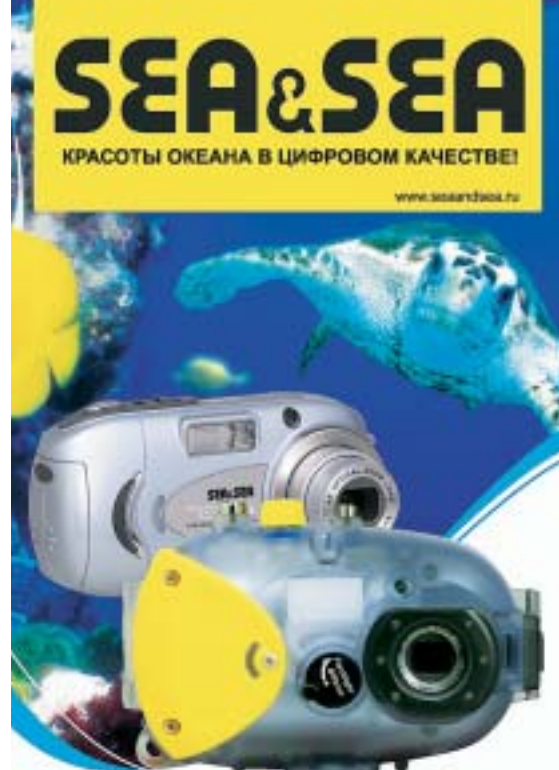
Pixels [Пиксели] – показывает, какое количество пикселей было использовано для подсчета гистограммы;

Level [Уровень] – отображает область уровня интенсивности, расположенного под поинтером;

Count [Индекс] – показывает общее количество пикселей, соответствующих уровню интенсивности ниже области под поинтером;

Percentile [Процентиль] – отображает совокупное число пикселей, которые не являются достаточно контрастными.

Соответственно, несложно понять: чем ниже уровень графика, тем меньшее количество пикселей данной плотности присутствует в изображении. И чем ниже форма графика, тем меньше контрастность. Так что после вывода диаграммы на дисплей камеры посмотрите внимательно, соответствует ли она сюжету изображения. И удачных вам кадров!



ФОТОКАМЕРА 750G

- Матрица 1/2.5 CCD – 5.36 млн. пикселей
- Объектив с фокусным расстоянием 35–105 мм
- 5-кратное цифровое увеличение
- Автоматическая фокусировка
- Большой (2 дюйма) цветной ЖКД

БОКС DX-750G

- Прочный корпус из поликарбоната
- Глубина погружения: 55 м.
- Иллюминатор – (стекло) с креплением для установки сферической насадки
- Полная совместимость со всеми аксессуарами Sea&Sea, включая экраны AUTO и DX
- Глубина: 45 м.
- Вес: 325 гр.

КОМПЛЕКТЫ С DX-750G



Set 1
Штатив DX
Платформа DX
Вольфрамовый кабель



Set 3
Штатив Sea Arm Light Set
Вольфрамовый кабель



Set 2
Ultra Sea Arm Light Set
Вольфрамовый кабель



Set 4
Штатив Sea Arm Light Set
Источник постоянного света (для мультисъемки) LX-15



Москва

- Магалин – Подольский пер- 242-76-14, 242-38-49
- Магалин – Ломоносовский пр-т- 925-83-20
- Сеть магазинов – Спорт Мастер- 777-77-71
- Магалин – Три вокзала- 705-77-89
- Магалин – DEOSTOP- 580-88-43
- Магалин – Мир Дайвинга- 281-39-43
- Магалин – АртеДивинг- 725-02-89
- Сеть магазинов – Балтикаф- 727-02-48
- 135-23-17

Санкт-Петербург

- Сеть магазинов – Балтикаф- (812) 325-79-39

Самара

- Магалин – Х-Дайвер- (8432) 79-45-70
- Сеть магазинов – Балтикаф- (8432) 46-48-74

Ростов-на-Дону

- Магалин – Акка – Дел- (8632) 64-32-32

Новосибирск

- Магалин – Южная Сибирь- (383) 276-05-99

Украина

- Офис – Акка Южная- 19 (380554) 236-312

Отдельные поставки оборудования

ЗАО «Спутниковая компания Южная Сварт»

- г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д.13, 3-й этаж
- Тел: (495) 158-08-01, 725-33-25,
- www.dive.ru

Туристическая компания «Южная Масс Медиа»

- г. Москва, Комсомольский пр-т, д. 4/1/22
- Тел: (495) 242-39-45, 242-88-42,
- факс: (495) 242-41-62,
- www.dive.ru
- e-mail: dive@unifony.ru